

---

Děkanka

---

Vážený pan  
prof. Ing. Vladimír Sedlařík, Ph.D.  
rektor  
UTB ve Zlíně

---

Č.j.:

Ve Zlíně dne 13. 11. 2019

Vážený pane rektore,

v souladu s Řádem pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně (čl. 32 odst. 4 – v případě, že konečným schvalovacím orgánem je Národní akreditační úřad pro VŠ, nebo čl. 22 odst. 3 – v případě, že konečným schvalovacím orgánem je Rada pro vnitřní hodnocení UTB – tzv. vnitřní akreditace UTB) Vám zasílám žádosti o akreditaci studijních programů:

- Bakalářský studijní program Teorie a praxe animované tvorby;
- Navazující magisterský studijní program Teorie a praxe animované tvorby;
- Bakalářský studijní program Teorie a praxe audiovizuální tvorby;
- Navazující magisterský studijní program Teorie a praxe audiovizuální tvorby;
- Bakalářský studijní program Marketingové komunikace v jazyce studia česky;
- Navazující magisterský studijní program Marketingové komunikace v jazyce studia česky;
- Navazující magisterský studijní program Marketingové komunikace v jazyce studia anglicky.

Záměr předložení akreditace byl dne 2. 9. 2019 kladně posouzen Radou studijních programů Fakulty multimediálních komunikací a dále byl záměr předložení akreditace dne 17. 9. 2019 projednán kolegiem rektora UTB ve Zlíně.

Návrh žádosti o akreditaci bakalářského a navazujícího magisterského studijního programu Teorie a praxe animované tvorby a Teorie a praxe audiovizuální tvorby byl dne 21.10.2019 kladně posouzen Akademickým senátem Fakulty multimediálních komunikací.

Návrh žádosti o akreditaci bakalářského a navazujícího studijního programu Marketingové komunikace byl dne 6. 11. 2019 kladně posouzen Akademickým senátem Fakulty multimediálních komunikací.

Návrh žádosti o akreditaci studijních programů byl dne 13. 11. 2019 projednán a schválen Vědeckou radou Fakulty multimediálních komunikací.

Předložené akreditační spisy jsou ve shodě se Strategickým záměrem UTB ve Zlíně a splňují všechny standardy studijních programů dle SR/12/2019 Standardy studijních programů UTB.

Studijní program Teorie a praxe animované tvorby navazuje primárně na specializaci Animovaná tvorba, která dosud funguje pod programem TPAT v oblasti vzdělávání Umění. Bakalářský stupeň je navržen na čtyřletý a reflektuje tak potřeby praxe i úspěšné uplatnění studentů na základě relevance

obsahu vzdělávání a požadavků pracovního trhu. Studijní program Teorie a praxe audiovizuální tvorby zůstává v bakalářském stupni tříletý. Studijní programy přecházejí z akademicky zaměřených na profesně zaměřené.

Studijní program Marketingové komunikace je nedílnou součástí Fakulty multimediálních komunikací již od jejího vzniku. Předložený záměr reflektuje zaměření studia, a proto je žádost koncipována s cílem prodloužit platnost akreditace se zaměřením na profesně profilující studijní program, a to v obou stupních studia.

Zdvořile Vás žádám o projednání návrhů akreditace studijních programů Radou pro vnitřní hodnocení UTB ve Zlíně.

S pozdravem



doc. Mgr. Irena Armutidisová  
děkanka Fakulty multimediálních komunikací